



crossscan

Machen Sie Ihre Besucher zu Kunden

Retail Analytics

Besucherzahlen genau erfassen und nutzen

Retail Analytics mit der Crossscan Connect Plattform

+ Big Data

Handeln Sie schnell und angemessen und behalten Sie den Überblick: Mit Business-Intelligence-Daten in Echtzeit auf einer Plattform. Steigern Sie so die Conversion Rate und senken Sie die Kosten.

+ Store Analytics

Optimieren Sie Ihre Filialen: Lernen Sie diese besser kennen durch umfassende Einblicke in Besucher-Analyse und Kaufverhalten. Bringen Sie die Daten des Instore Trackings und Ihre Unternehmensdaten aus anderen Systemen zusammen. Nutzen Sie umfassende Einblicke in die Filialdaten und Analysen und steuern Sie Ihre Filialen zum Erfolg.

+ Customer Analytics

Nutzen Sie die Einblicke in die Zusammenhänge Ihrer Daten und verstehen Sie Ihre Kunden: Bieten Sie ihnen ein bedarfsgerechtes Einkaufserlebnis und machen Sie Ihre Besucher zu Kunden!

+ Nutzen Sie die Möglichkeiten



Besucher zählen –
Besucherdichten
verstehen



Bedarfsgerechte Personal-
einsatzplanung – auf Basis
von Besucherdichten,
Wetter u. a. Faktoren



Produktperformance
analysieren – Kunden
passgenau ansprechen



Key Performance Indica-
tors (KPIs) – analysieren
und nutzen



Umsatzanalyse –
Umsätze aus Kassensystemen integrieren

Alle Datenintegrationen, Analysen
und Berichte lassen sich unterneh-
mensindividuell erstellen.



Einflussfaktor Wetter –
Vorbereitung und Angebot
optimieren



Filialvergleiche Bench-
marks setzen – Potentiale
erkennen

Mehr Möglichkeiten
auf crossscan.com

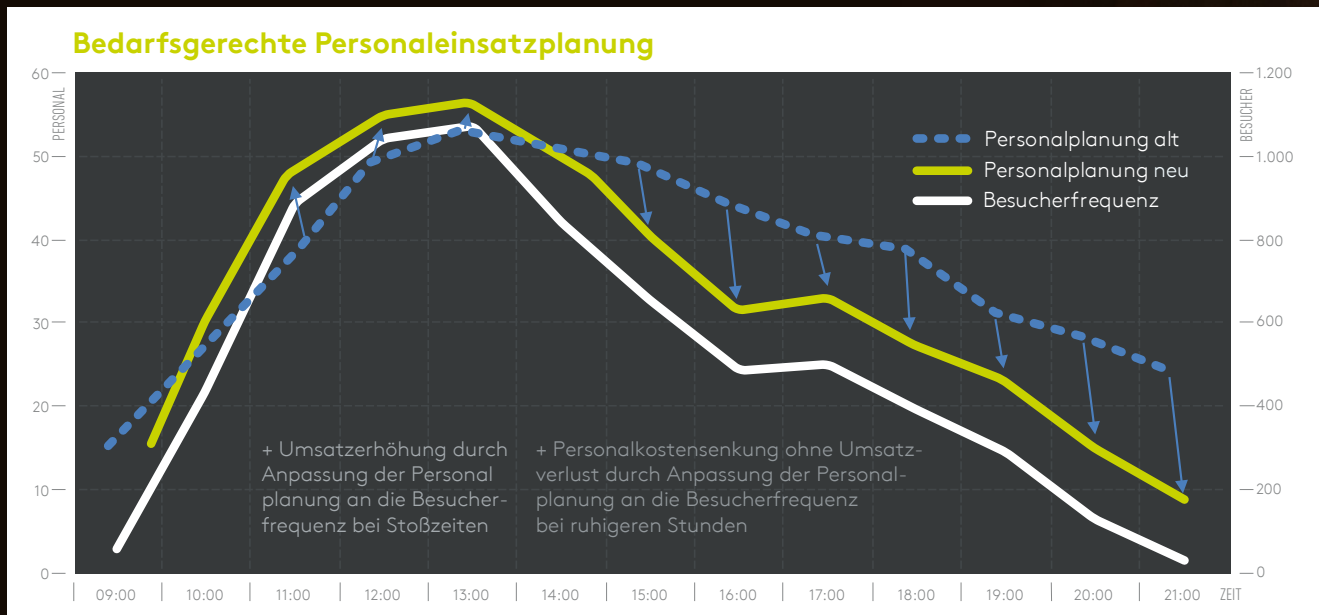


Unternehmensweite Daten und Analysen in verständlichen Reports

Unsere Plattform Crosscan Connect ist ein webbasiertes Reporting-System, das Ihre Daten und Analysen in verständlichen Reports zusammenfasst. Unternehmensweite Zusammenhänge wie bspw. Filialvergleiche, Städtevergleiche, Wirksamkeit von Marketingmaßnahmen werden sichtbar.

+ Sie können beispielsweise

- Die Personaleinsatzplanung an die Besucherfrequenzen anpassen und so den Umsatz steigern.
- Das Potenzial eines Filialstandortes ermitteln und somit wichtige Entscheidungen auf fundierten Daten treffen.
- Den Erfolg Ihrer Marketingmaßnahmen durch Besucherfrequenzen und Umsatz messen und somit den Budgeteinsatz optimieren und kontrollieren.



- + Innovative 3D People Counting Sensor Technologie für höchste Zählgenauigkeiten >99%
- + Schattenzählungen ausgeschlossen: Genaue Einstellung der Zähloptionen (bspw. keine Zählung von Einkaufswagen und Kleinkindern)
- + Schnelle und kostengünstige Fernwartung und Validierung
- + Zählraten werden ohne zusätzliche Hardware verarbeitet und über unsere Crosscan Connect Plattform mit Komplementärdaten zur Analyse zur Verfügung gestellt
- + Datenschutzrechtlich unbedenklich, da kein Video aufgezeichnet wird
- + Geringer Stromverbrauch



Über die Plattform Crosscan Connect werden die gemessenen Daten gespeichert, in Beziehungen gesetzt und ausgewertet.



Die Organisations-Anwendung SRM Pad garantiert einfache und zügige Fernwartung, sowie lückenloses Monitoring.



Zählen Sie Ihre Besucher, analysieren Sie Ihr Unternehmen und entdecken Sie die Potentiale!

Crosscan bietet Ihnen die notwendigen Einblicke und Tools, um das Kaufverhalten Ihrer Kunden zu verstehen und Ihre Retail-Daten zu analysieren.

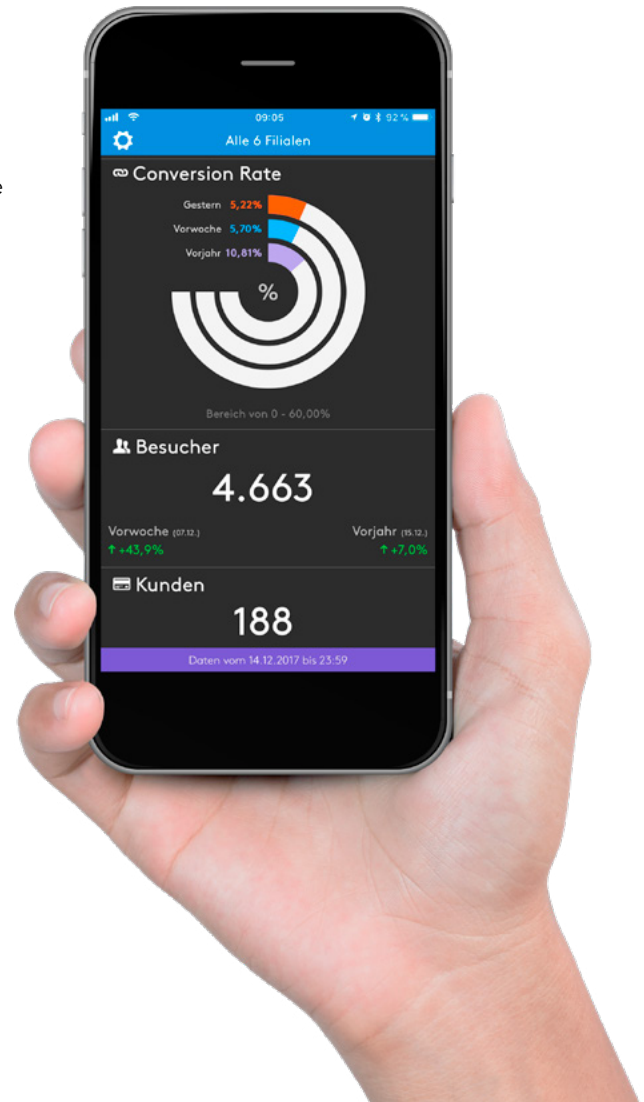
Mit einer Genauigkeit von durchschnittlich über 99 % erheben die Crosscan 3D People Counting Sensoren Ihre Besucherzählungen. Diese werden in Echtzeit an unsere Analyseplattform übertragen.

Crosscan Retail Analytics Plattform

Schaffen Sie eine Verbindung zum Potenzial Ihres Unternehmens: die Crosscan Analyseplattform ist ein koordiniertes System zur Analyse von großen Datenmengen. Die Besucherzählungen der Crosscan 3D People Counting Sensoren werden in Kombination mit den Komplementärdaten anderer Quellen – bspw. durch Wetterdaten oder Daten aus Kassensystemen – zu Frequenzen und Kennzahlen. Diese sind Grundlage für Analysen und Auswertungen und führen somit zu direkt umsetzbaren Handlungsempfehlungen.

Crosscan bietet eine Vielzahl an Schnittstellen zu allen gängigen Kassensystemen und Systemen der Personaleinsatzplanung. Unsere Softwareentwicklung sorgt für den Datenimport, den Sie für Ihre Analysen benötigen. Über den Computer, das Tablet oder via Smartphone App werden die Daten in Echtzeit abgebildet und sind jederzeit verfügbar.

So funktioniert die
Crosscan App.



Digitale Transformation für den Einzelhandel

Crosscan ist mit seinen Innovationen und mittlerweile über 20 Jahren Branchenerfahrung ein starker Partner in Sachen digitaler Transformation:

- + Spezialisierung auf den Einzelhandel
- + Hohe Flexibilität für individuelle Kundenwünsche
- + Innovationsführer in Technologien
- + Weltweites Agieren
- + Full-Service Unternehmen mit Softwareentwicklung, Projektmanagement und Support

Unser Portfolio

- + Retail Analytics | Besucherfrequenz- und Datenanalyse
- + Zielgruppenanalyse | Alter und Geschlecht
- + Kassen- und Warteschlangenmanagement
- + Heatmapping | Analyse von Laufwegen und Verweildauern
- + Benchmarking-Index Retail für Deutschland

KONTAKT

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

Senden Sie uns eine E-Mail an
sales@crossscan.com



Referenzen:

