



Benchmarking –
jederzeit wissen wo man steht.

Crosscan Retail Indizes

Benchmarking mit Branchen, Städten und unternehmensintern

Eigene Besucherzahlen werden umso aussagekräftiger, wenn sie in einen konkreten Bezug gesetzt werden können: Wie sieht die Besucherfrequenz in unserer Branche aus, wo ist der Unterschied zwischen den Städten und was hat das für unsere Filialen und unser Unternehmen zu bedeuten?

Potenziale und Marktentwicklungen werden mit den Crosscan Retail Indizes sichtbar.

Unsere Crosscan Connect Plattform bringt bereits Besucherzahlen in Kombination mit externen Daten, wie z.B. Kassen- und Wetterdaten, zu wertvollen Analysen zusammen. Die Datenbasis von Crosscan Connect wird nun in den Crosscan Retail Indizes zu aussagekräftigen Benchmarks für Ihre Einschätzungen und Entscheidungen für das Unternehmen.

Crosscan Retail Indizes – mit der richtigen Datenbasis Mehrwert generieren

Die Indizes werden branchen-, städte- oder unternehmensbezogen erstellt und bilden ungewichtete Jahres-, Wochen- und Tagesindizes ab. Im Advanced KPI Modul von Crosscan Connect steht ein Benchmarking zur Verfügung, das die eigenen Daten in den Marktzusammenhang bringt und die Aussagekraft wesentlich erhöht. Sei es beim Expansionsmanagement für die Standortplanung oder beim Leistungsvergleich eigener Filialen oder im anonymen Marktvergleich.

Sowohl tages-, wochen-, monats- als auch jahresbasiert (bei vorliegenden Besucherfrequenzdaten) können die gewünschten Indizes kundenspezifisch in verschiedenen Visualisierungsformen dargestellt werden.

Wir bieten die folgenden ungewichteten Indizes an:



Crosscan Retail Index Shoes Germany
Besucherbewegungen bezogen auf den Einzelhandel für Schuhe



Crosscan Retail Index Telecommunication Germany – Besucherbewegungen bezogen auf den Einzelhandel für Telekommunikation



Crosscan Retail Index Sports Germany
Besucherbewegungen bezogen auf den Einzelhandel für Sportartikel



Crosscan Retail Index Geographic Germany – Besucherbewegungen bezogen auf Bundesländer und Städte



Crosscan Retail Index Fashion Germany
Besucherbewegungen bezogen auf den Einzelhandel für Modeartikel



Crosscan Retail Index Opticians Germany
Besucherbewegungen bezogen auf den Einzelhandel für Optiker



Vergleich des Crosscan Retail Index Opticians für Berlin mit dem Retail Index für die gesamte Bundesrepublik Deutschland: Benchmarking der Besucherfrequenz/Filialbesucher in individuell definierten Regionen und Zeitbereichen. Beide Diagramme zeigen die Frequenzentwicklung in der Zeit von Januar bis September in 2023.

Vergleiche auf Wochen-, Monats- und Jahresebene sind auf täglicher Basis möglich. Die Daten stehen EOD (EndOfDay) zur Verfügung.

Benötigen Sie weitere Indizes, die auf Ihre Branche zugeschnitten sind? Dann sprechen Sie uns an!

KONTAKT

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

Senden Sie uns eine E-Mail an
sales@crosscan.com

