

Shop-Flächen optimieren  
und Umsätze erhöhen



# Heatmaps

## Auswertung von Besucherlaufwegen und Verweildauer

### Shop-Flächen analysieren und optimieren

Ist die Shop-Fläche optimal ausgestattet? Findet der Besucher, was er sucht? Kauft er auch oder interessiert er sich nur? Die Bewegung und Verweildauer Ihrer Besucher gibt Ihnen hierüber genaue Auskunft:

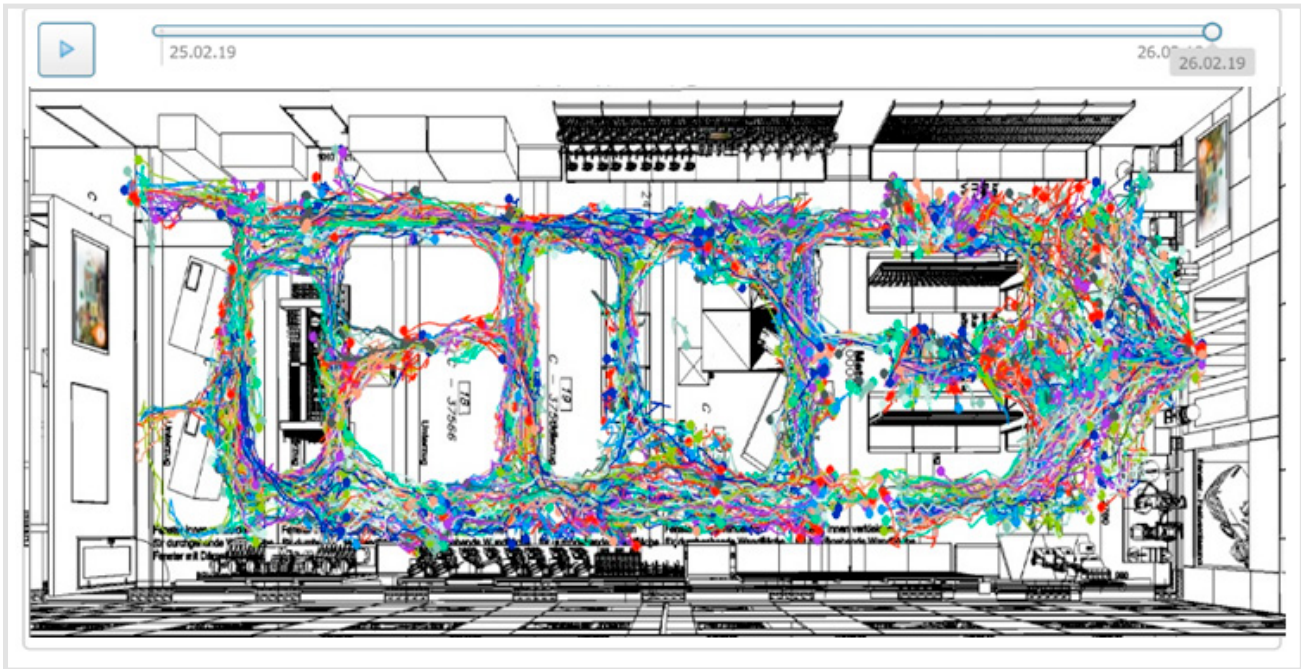
Hotspots, vollständige Pfade und KPI können in individuell festlegbaren Zonen generiert werden. Somit erkennen Sie die Wirkung und das Potential Ihrer Shop-Flächen und können so den Umsatz auf der Fläche steigern. Das sensorbasierte System erfasst die absolute Gesamtzahl der Kunden auf den Flächen, wodurch die Laufwege und Verweildauer der Besucher präzise bestimmt werden können.

Über unsere Analyse-Plattform werden folgende erhobenen Daten ausgewertet: Anzahl der Personen pro Quadratmeter, Pfade der Besucher sowie die Verweildauer von Personen pro Quadratmeter.

Somit bietet sich eine fundierte Informationsgrundlage für die Planung und Umsetzung strategischer Maßnahmen: erfassen Sie Trends, steigern Sie die Attraktivität Ihrer Shop-Flächen, richten Sie Marketing-Kampagnen optimal aus und erhöhen Sie Ihre Umsätze.

### Anwendungsbereiche

- Bewertung von Shop Layouts
- Optimierung der Ladengestaltung
- Evaluierung der Attraktivität promotionaler Flächen
- Laufweg-Analyse als Teil des Sicherheitskonzeptes



Shop Fläche: Laufwege und Verweildauer auswerten bis auf Quadratmeter-Ebene

### Ihre Vorteile

- Crosscan 3D Sensor für Heatmapping und Besucherzählung
- Geeignet für alle Flächengrößen
- Datenbasierte Heatmaps
- Hotspots/Coldspots erkennen
- Variable Auswertungen der Daten: Heatmaps, Tabellen, Grafiken
- Keine Server-Hardware vor Ort nötig
- 100 % DSGVO konform
- In Kombination mit den Daten von Crosscan Retail Analytics erhalten Sie weitere Kennzahlen für Ihr Instore Tracking

### KONTAKT

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

Senden Sie uns eine E-Mail an  
sales@crosscan.com



### INFO

Für mehr Infos besuchen Sie  
unsere Website [www.crosscan.com](http://www.crosscan.com)